

ROP NUTS II Severovýchod

Oblast podpory

Prioritní osa: 3. Cestovní ruch

Primární oblast podpory: 3.2 Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu

název projektu: „Marketing cestovního ruchu- Špindlerův Mlýn“

výše dotace: 2.954.447,-Kč EU, 260 686,50 Kč SR ČR

popis projektu:

Hlavním cílem projektu je podpora cestovního ruchu a turismu ve Špindlerově Mlýně prostřednictvím propagačních materiálů a prezentování města na veletrzích cestovního ruchu. Rozvoj cestovního ruchu a přilákání většího počtu návštěvníků přispěje k lepšímu využití stávajícího ekonomického potenciálu této příhraniční oblasti a v neposlední řadě se propagačními materiály zvýší konkurenceschopnost turistických oblastí v rámci nabízených možností cestovního ruchu.

Aktivity projektu:

- Účast na veletrzích cestovního ruchu
- Infokiosky
- Maskot města
- Propagační materiály pro návštěvníky města
- Roll-up
- Tištěné prezentační materiály
- Webová prezentace
- Rozhlasová inzerce

Výše uvedené aktivity budou realizovány v době realizace projektu. Udržování výstupů projektu, jejich rozvoj a realizaci výstupů projektu bude v provozní fázi zajišťovat město.

Město Špindlerův Mlýn se bude v realizační fázi projektu prezentovat na zahraničních i domácích veletrzích. Účast města na konkrétním veletrhu rozhodne projektový tým v čele se starostou města. Důležitým aspektem pro výběr veletrhu bude správné načasování a konkrétní zaměření veletrhu na cílové skupiny. Město má v plánu prezentovat nabídku produktů cestovního ruchu na celkem sedmi veletrzích. Účastí na veletrhu se rozumí poskytnutí prezentační plochy, zajištění pracovníka (cestovné, ubytování, stravné), výrobu prezentačního panelu v příslušné jazykové mutaci, zajištění prezentační techniky.

Největší zájem je mezi návštěvníky veletrhů již tradičně o Krkonoše, zejména o střediska Špindlerův Mlýn, nemalý zájem byl také o Pec pod Sněžkou, Jánské Lázně a Malou Úpu. Komplexně se návštěvníci zajímali o nabídku všech lyžařských středisek, nabídku ubytování (zejména kempy s možností caravaningu) a nabídku turistických a cykloturistických tras. Město proto navrhlo širokou paletu propagačních a prezentačních materiálů, aby uspokojil návštěvníky veletrhů při získávání potřebných informací k plánování dovolené, využití volného času.

celkové způsobilé výdaje projektu vč. DPH		3 475 820,00
dotace z EU (85%)		2 954 447,00
dotace ze státního rozpočtu (7,5%)		260 686,50
rozpočet města Špindlerův Mlýn (7,5%)		260 686,50
<i>neuznatelné náklady města ŠM</i>		<i>10 000</i>
celkové výdaje projektu vč. DPH		3 485 820,00